



NTF INTERGROUP

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

เลขที่เอกสาร : PB-COM-39

วันที่มีผลบังคับใช้ : 28 มีนาคม 2568



	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	2 / 9

1. บทนำ

คณะกรรมการบริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้มีหลักการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร และให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ดังนี้

2. การกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหลักและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. คณะกรรมการจะให้ความสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยมองค์กร เพื่อให้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีมีความเหมาะสมทั้งเป้าหมายระยะสั้น เป้าหมายระยะกลาง และเป้าหมายระยะยาว
2. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกำกับดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) รวมทั้งปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นความสำคัญต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างเหมาะสมภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี สามารถดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยมองค์กร และป้องกันความเสี่ยงจากการตั้งเป้าหมายใดที่อาจนำไปสู่การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องต่อหลักธรรมาภิบาลที่ดี
4. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกฝ่ายรับทราบถึงความสำคัญและแนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแผนงานประจำปีอย่างทั่วถึง
5. คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีบุคลากรที่เพียงพอสำหรับติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจเป็นค่านิยม 4 ประการของบริษัทฯ ดังนี้

1. การมีจุดยืนที่มั่นคง (Firm Standpoint & Integrity)

	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	3 / 9

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ บริษัทพร้อมยืนยันยึดมั่นในหลักการที่ถูกต้อง แม้อยู่ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

2. การเปิดรับการเปลี่ยนแปลง (Openness to Change & Innovation)

บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เปิดรับแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ และพร้อมที่จะปรับใช้เทคโนโลยีและแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบททางธุรกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การปรับตัวที่รวดเร็ว (Agility & Resilience)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสามารถในการปรับตัวและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่น และเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว ทันท่วงทีต่อสถานการณ์ และรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

4. การมีวินัยในตนเอง (Self-Discipline & Responsibility)

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีวินัยในตนเองเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร จึงมุ่งส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มีความเป็นมืออาชีพ และปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

3. นโยบายเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยนำหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

3.1. นโยบายการจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- 3.1.1. กำหนดให้บริษัทฯ มีการอธิบายลักษณะห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ สามารถนำเสนอข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในรูปแบบการบรรยาย ตาราง รูปภาพ หรืออื่น ๆ ตามที่บริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสม

	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	4 / 9

- 3.1.2. กำหนดให้มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยให้มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 3.1.3. กำหนดให้บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อ วัตถุประสงค์ในการค้นหา “วิธหาความคาดหวัง” และสามารถประเมิน “ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียมี ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าได้
- 3.1.4. กำหนดให้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ “ความคาดหวัง” ของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพิจารณาถึงความต้องการ และ ระบุแนวทาง “การตอบสนองต่อความคาดหวัง” ดังกล่าว เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดความเสี่ยงและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ

บริษัทฯ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ เพื่อรับข้อคิดเห็น ความต้องการ และ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	■ กำกับดูแลกิจการอย่างมีความ โปร่งใส ■ มีผลประกอบการที่เติบโตต่อเนื่อง อย่างมั่นคงและยั่งยืน ■ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้ถือ หุ้น ■ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้ความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม ที่ผู้ถือหุ้นสามารถยอมรับได้ ■ บริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยง ให้ ครอบคลุมทุกด้าน	■ กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใสและเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้น ■ กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและ แผนงานประจำปีให้ชัดเจนและสอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม องค์กร ■ ให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่บนหลักการของความ ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมเพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ■ ให้ความสำคัญในการคัดสรรบุคลากรที่มี ความรู้ ความสามารถ รวมถึงการส่งเสริม ให้บุคลากร พัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ■ กำหนดให้มีนโยบายบริหารความเสี่ยง และทบทวนอย่างเหมาะสม ■ เปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อผล การดำเนินงานของบริษัทฯ อย่าง

	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	5 / 9

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
		ครบถ้วนบนหลักการของความโปร่งใสเป็นสำคัญ - กำหนดแนวทางที่ชัดเจนไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน - จัดประชุมผู้ถือหุ้นตามกฎหมายที่ระบุโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญกับการสร้างผลประโยชน์ที่มั่นคง ยั่งยืนเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาคเพื่อรักษาประโยชน์ของนักลงทุน
ลูกค้า	- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และได้ มาตรฐานสากล - ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ดำเนินธุรกิจโดยการขายและให้บริการลูกค้าด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าทุกรายอย่างครบถ้วน - ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือ เอาใจใส่ลูกค้าอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว - ให้บริการหลังการขายด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า	- จัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและให้บริการด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ - ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด - ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด - แก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างความไว้วางใจให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่น - เก็บรักษาความลับของลูกค้า ไม่ดำเนินการใดที่จะเป็นการนำข้อมูลความลับมาใช้โดยไม่ได้รับการอนุญาตจากลูกค้า

 NTF INTERGROUP	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	6 / 9

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	- รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกราย - ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับลูกค้าอย่างเป็นธรรม - มุ่งเน้นการเติบโตร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และลูกค้าทุกรายอย่างเหมาะสม	- คัดสรรคู่ค้าที่มีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงคัดสรรคู่ค้าที่มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี สุจริต โดยกำหนดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากลูกค้าอย่างเป็นธรรม - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด - แก้ไขปัญหาอย่างมีอาชีพเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สุจริต ไม่เรียกรับและไม่รับผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริต
พนักงาน	- ปฏิบัติกับพนักงานทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน - กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบและตำแหน่งงาน - ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในการทำงาน มีการอบรม เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม - ปฏิบัติตามจริยธรรมด้านแรงงานและกฎเกณฑ์ ข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานในระหว่างการทำงาน - ส่งเสริมความก้าวหน้าเติบโตในอาชีพอย่างเหมาะสม	- กำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบและตำแหน่งงาน รวมถึงผลการประเมินการปฏิบัติงาน - ส่งเสริมทักษะ ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง - ดำเนินการแต่งตั้ง ปรับตำแหน่ง ให้รางวัล รวมถึงลงโทษพนักงานด้วยความยุติธรรมอย่างเสมอภาค และเหมาะสม - ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานเพื่อให้โอกาสกับพนักงานอย่างทั่วถึง - ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเหมาะสม มีความปลอดภัย และมีบรรยากาศการทำงานที่ดี - ไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงานรายใดรายหนึ่ง ไม่แบ่งแยก ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ

	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	7 / 9

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
		ศีลวิ ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชชาติ ตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะของ พนักงาน แต่จะให้ความสำคัญผลการ ปฏิบัติงานเป็นสำคัญ ■ เปิดรับฟังความเห็นและพิจารณา ข้อเสนอแนะของพนักงานทุกรายอย่าง เหมาะสม ■ เน้นย้ำพนักงานทุกรายให้ความสำคัญต่อ การปฏิบัติงานโดยยึดมั่นหลักธรรมาภิ บาลและจรรยาบรรณอันดี ■ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	■ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความใส่ใจต่อ ชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม	■ สนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยเหลือให้เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะ ใช้ทรัพยากรใน การดำเนินธุรกิจตามความจำเป็น ไม่ให้ เกิดการสิ้นเปลืองทรัพยากร ■ เน้นย้ำความสำคัญในการใส่ใจชุมชนและ มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงาน ■ ไม่สนับสนุนกิจกรรมใดที่อาจขัดต่อหลัก ศีลธรรม ■ ให้ความร่วมมือและควบคุมให้มีการ ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่กำหนด โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

3.2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความใส่ใจต่อชุมชน และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกับการพัฒนาสังคม โดยจะ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักการจัดการด้านความยั่งยืนใน มิติสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความใส่ใจต่อชุมชนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สื่อสาร ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงานมีความเข้าใจกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การใช้ทรัพยากรตาม ความจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ รวมถึงการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษให้มีความเหมาะสม และริเริ่ม

	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	8 / 9

สนับสนุนการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก จนกระทั่งดำเนินการเพื่อให้มีกระบวนการกำกับดูแลและกระบวนการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการประเมินผลและแก้ไขปรับปรุงให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

3.3. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้ และได้วางกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการ 7 ประการ ดังนี้

- (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- (4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า
- (5) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (7) การเผยแพร่กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเรียบร้อยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2568

บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



(นายสุเมธ จันทรสุริยรัตน์)

ประธานกรรมการบริษัท

 NTF INTERGROUP	Company Policy	Document no.	PB-COM-39
		Revision no.	00
	นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	Effective date	28.03.2568
		Page no.	9 / 9

REVISION RECORD

REV. No.	Effective Date	DESCRIPTION OF CHANGE
00	28.03.2568	ออกเอกสารครั้งแรก (Initial Issue)